

## 未来工厂 - 场景 #212

### 制造即服务 Manufacturing as a Service 的关键支撑是什么？

十二月 12, 2022 05:30 下午 - mia

状态:	Optimize:需求实现	开始日期:	十二月 12, 2022
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	40%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂转型		
关联联系人:			
<b>描述</b>			
以产品为中心向以用户为中心的根本性转变主要体现在三个方面：			
第一是生产模式的转变，制造业生产模式从大规模流水线生产转向定制化规模生产；			
第二，组织模式的转变，制造业从竞争和垄断走向竞争与协同共享；			
第三，产业模式的转变，制造业将从生产型制造走向服务型制造。			
大规模定制化生产，大规模敏捷组织，manufacturing as a service.的背后是人机融合生长，创新改善未来。 #改善家 #kaas			
周济院士：今后十五年是智能制造发展的关键期   最新全文 <a href="https://mp.weixin.qq.com/s/LcA6i2rYZqvEGWYtNEOK2w">https://mp.weixin.qq.com/s/LcA6i2rYZqvEGWYtNEOK2w</a>			
<b>相关的问题:</b>			
关联到 未来工厂 - 场景 #203: 未来工厂是什么样子的？		Develop:需求分发	十二月 07, 2022
关联到 未来工厂 - 场景 #222: 制造企业以用户为中心的增长(Manufacturing as a Serv...		Develop:需求分发	十二月 26, 2022

#### 历史记录

#1 - 十二月 12, 2022 05:30 下午 - mia

- 关联到 场景 #203: 未来工厂是什么样子的？ 已添加

#2 - 十二月 12, 2022 05:30 下午 - mia

- Sprint 被设置为 MVP1.0 (12月08日 - 12月31日)

- 状态 从 Define:需求分析 变更为 Optimize:需求实现

- % 完成 从 20 变更为 40

#3 - 十二月 26, 2022 04:17 下午 - mia

- 关联到 场景 #222: 制造企业以用户为中心的增长(Manufacturing as a Service) 已添加