

未来工厂 - 场景 #216

未来工厂如何应对特斯拉的成本要求？

十二月 13, 2022 02:24 下午 - mia

状态:	Develop:需求分发	开始日期:	十二月 13, 2022
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	30%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂转型		
关联联系人:			
描述			
朋友向我感慨：新能源还是需要低成本的！特斯拉卖的并不贵，利润很高，他对成本压价还是很厉害的！			
如何更好的应对特斯拉这样的企业的成本要求？			
安波福的朋友向改善家提及：联合像特斯拉、宝马这样的客户，从 voc 出发来帮助产业链实现生态级价值共创的能力和做法，我认为这是改善家的一个重要的工作方向。 场景 #215: 数字化转型能力体系建设			
相关的问题:			
关联到 未来工厂 - 场景 #202: 从特斯拉看未来工厂 特斯拉与丰田有何不同?		Define:需求分析	十一月 24, 2022
关联到 未来工厂 - 场景 #218: 国资委：数字化企业的新型能力赋能机制		Define:需求分析	十二月 14, 2022

历史记录

#1 - 十二月 13, 2022 03:07 下午 - mia

- 状态从 Define:需求分析 变更为 Develop:需求分发

- % 完成从 20 变更为 30

#2 - 十二月 29, 2022 06:44 下午 - rick

- 关联到 场景 #202: 从特斯拉看未来工厂 | 特斯拉与丰田有何不同? 已添加

#3 - 十二月 29, 2022 06:47 下午 - rick

- 关联到 场景 #218: 国资委：数字化企业的新型能力赋能机制 已添加

#4 - 十二月 29, 2022 10:06 下午 - rick

- 主题从 如何应对特斯拉的成本要求? 变更为 未来工厂如何应对特斯拉的成本要求?

#5 - 一月 01, 2023 05:25 下午 - mia

特斯拉强烈的降成本需求是把双刃剑，虽然加速了供应链国产化进程，但特斯拉强势的话语权也让供应商的利润率越来越薄。证券时报e公司记者发现，特斯拉供应商在刚进入特斯拉供应链时，业绩增长非常明显。不过，近些年，特斯拉产业链上的部分企业，虽然逐渐向特斯拉的供应量持续增加，但却增收不增利，净利润连续下降、毛利率越来越薄。

为特斯拉供应动力电池的宁德时代，其董事长曾毓群曾表示：“在和特斯拉CEO马斯克交流时，对方一再强调要控制成本。”

<https://new.qq.com/rain/a/20200729A0X69500>

#6 - 一月 01, 2023 05:34 下午 - mia

特斯拉产业链上的企业必须采取创新驱动的战略，加强体系创造（Creation），技术创新（Innovation）。夯实人才（Intellectual）、资本（Capital）、创新环境（Environment）三大支柱。创新不是新石油，而是生存的必需。 #改善家 #特斯拉

#7 - 三月 24, 2024 04:06 下午 - rick

- 标签从 pains, tesla, costmapping 变更为 pains, tesla, costmapping, lean