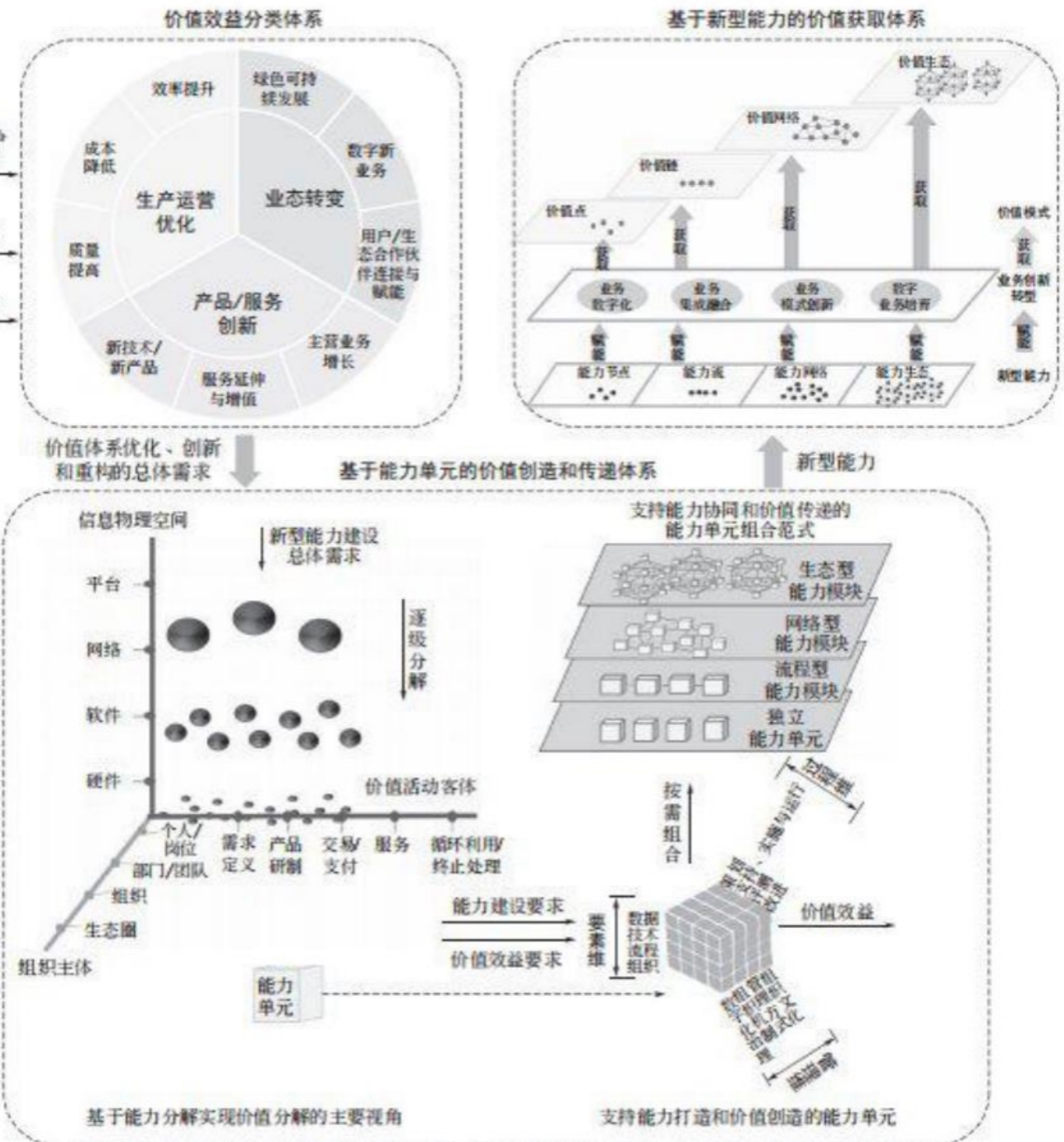


如何衡量数字化投资的ROI? | 如何对数字化进行投资?

六月 29, 2023 10:25 上午 - rick

状态:	Define:需求分析	开始日期:	六月 29, 2023
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	20%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂参访		
关联联系人:			

描述  
从国家标准层面：[参考](#)



改善家的建议及做法：

- 战略思想业务需要选择新技术，不能为了技术而技术；
- 在不确定上要快速低成本的快速试错，快速做出mvp(改善家能力营)，增量迭代；
- 像改善家那样把未来工厂当作产品来打造，在mvp的基础上持续的迭代财务模型；

相关的问题:

关联到 未来工厂 - 场景 #221: 为何选择改善家未来工厂参访？

Identify:需求收集十二月 26, 2022

历史记录

#1 - 六月 30, 2023 11:23 上午 - rick

- 目标版本从 未来工厂转型 变更为 未来工厂参访

#2 - 七月 08, 2023 04:05 下午 - rick

- 标签从 AIZEN, futurefactory 变更为 AIZEN, futurefactory, roi

- 主题从 如何衡量数字化投资的ROI？ 变更为 客户所见：如何衡量数字化投资的ROI？

#3 - 十一月 17, 2023 05:07 下午 - rick

- 文件 aizen.jpg 已添加

关于数字化,记得上次在活动中我提及:

改善家的建议及做法:

- 战略思想业务需要选择新技术，不能为了技术而技术；
- 在不确定上要快速低成本的快速试错，快速做出mvp(最小化有价值的产品)，增量迭代；
- 像改善家那样把未来工厂当作产品来打造，在mvp的基础上持续的迭代财务模型；

比如你们有 200 万的项目,可以结合业务需求低成本去做个 mvp 的做法(或是我们的一个简单的模型来验证),快速说服团队,然后再通过更大的投入来让这个 mvp 的收益做的更大更持续.

数字化的投入不能像买设备那样算 roi,而是抓机会,形成新的能力,创造新的价值,赋能业务,要成为新物种,新物种是不能用 roi 来计算的.

#4 - 十一月 17, 2023 05:10 下午 - rick

- 主题从 客户所见：如何衡量数字化投资的ROI？ 变更为 如何衡量数字化投资的ROI？| 如何对数字化进行投资?

#5 - 三月 24, 2024 05:36 下午 - rick

- 标签从 AIZEN, futurefactory, roi 变更为 AIZEN, futurefactory, roi, lean, im

#6 - 四月 07, 2024 08:37 下午 - rick

- 关联到 场景 #221: 为何选择改善家未来工厂参访？ 已添加

文件

roi.jpg	175 KB	六月 29, 2023	rick
aizen.jpg	227 KB	十一月 17, 2023	rick