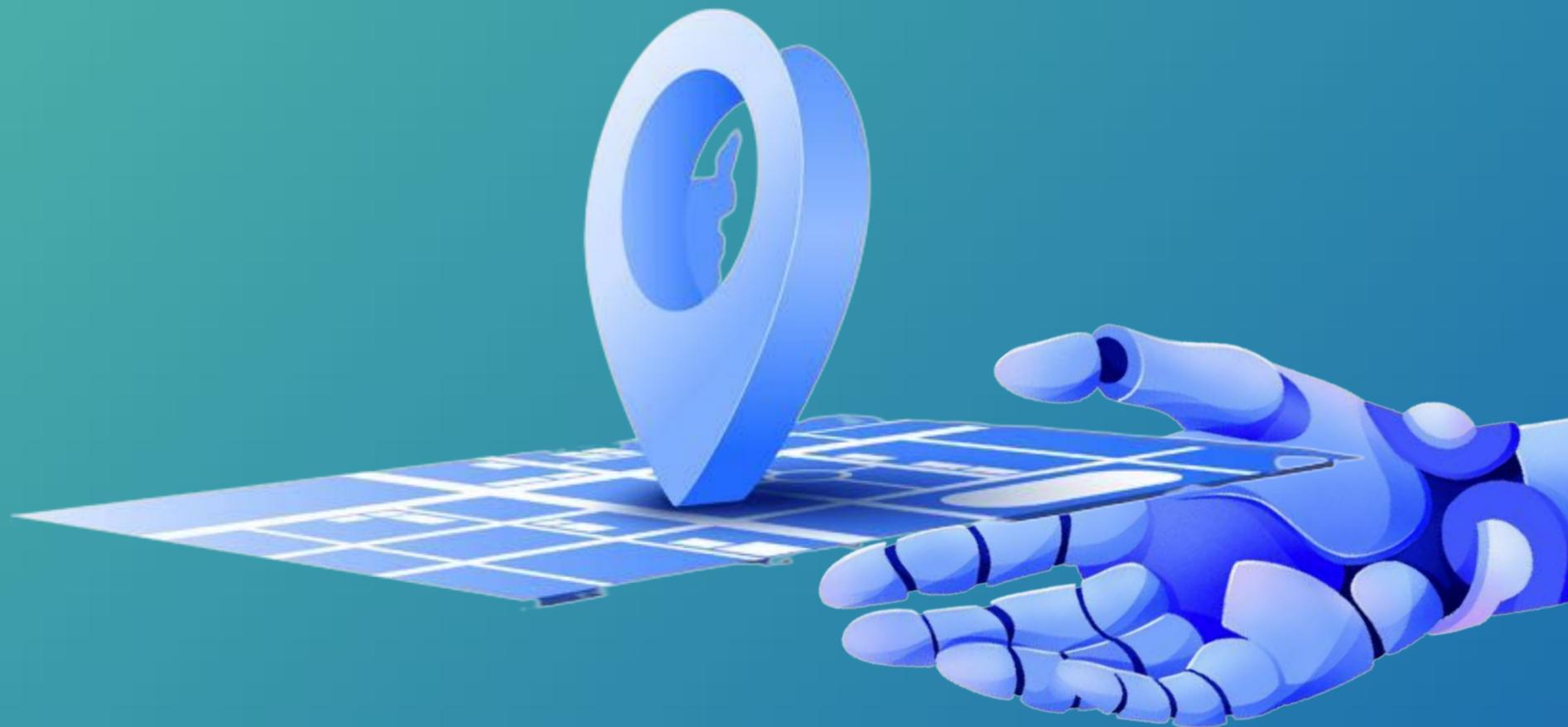


未来工厂参访

探索未来能力

@丹佛斯&施耐德智能工厂

CONNECT BUILD SHARE



*可根据企业需求定制灯塔路线

内容

CONTENTS

01

为何参加

CONTEXT

02

策划亮点

HIGHLIGHTS

03

行程框架

SCHEDULE

04

服务优势

KAIZENX TEAM

PART

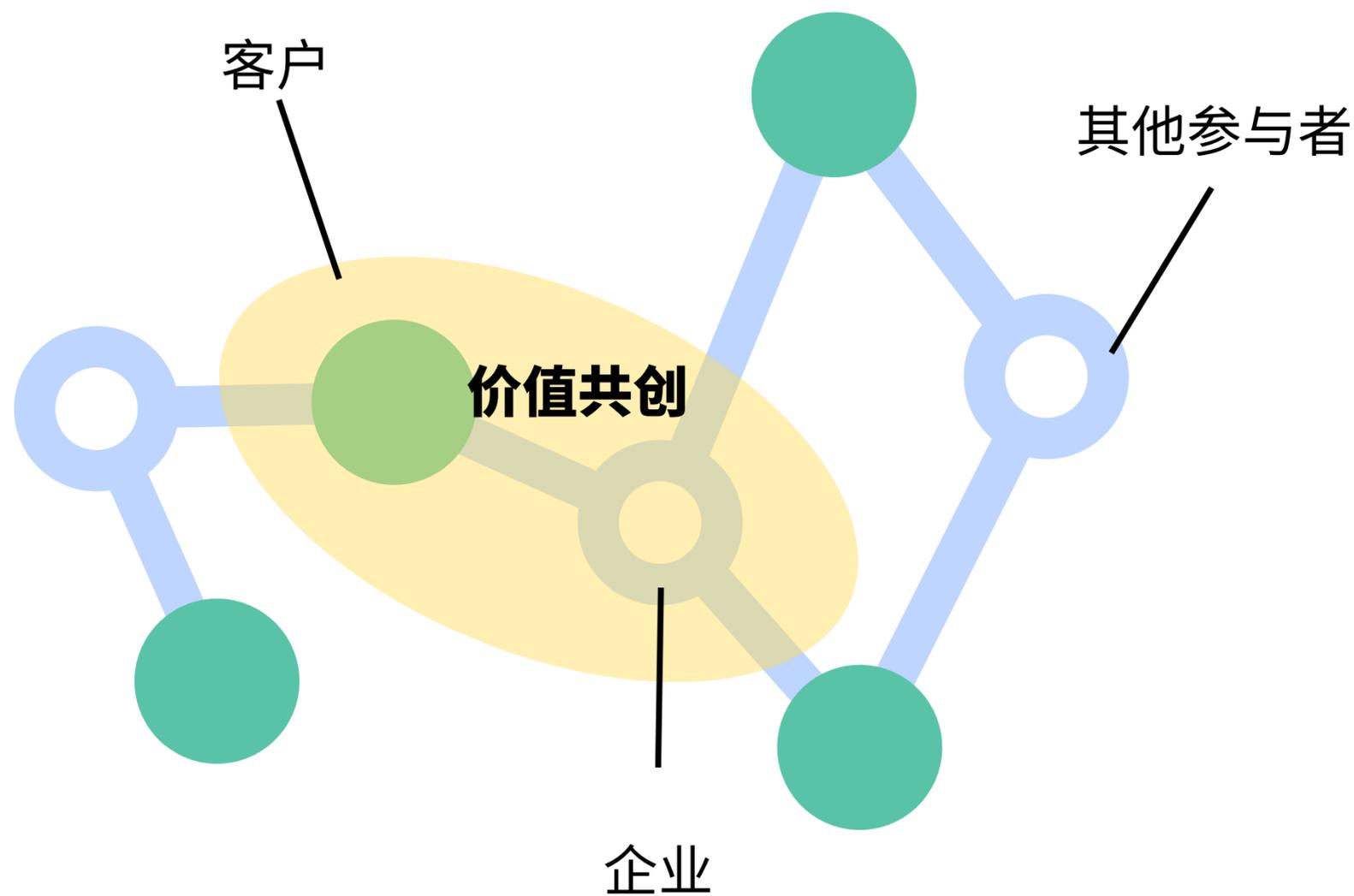
01

为何参加

CONTEXT



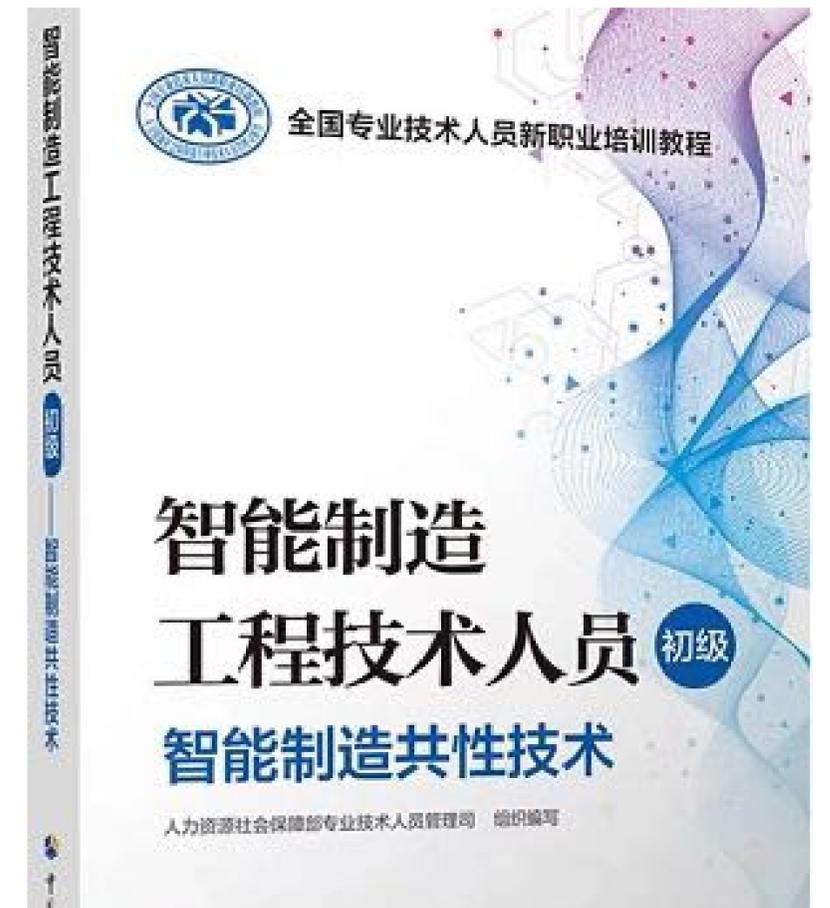
数字化让万物联系更加紧密 不确定性加速价值体系重构



传统价值流或价值链正在向更系统性的共生网络发展。每个企业应当按照其价值体系优化、创新和重构的要求，来构建面向未来的新型能力，包含价值创造的载体、过程、对象、合作伙伴、主题以及关键驱动要素有关的能力。

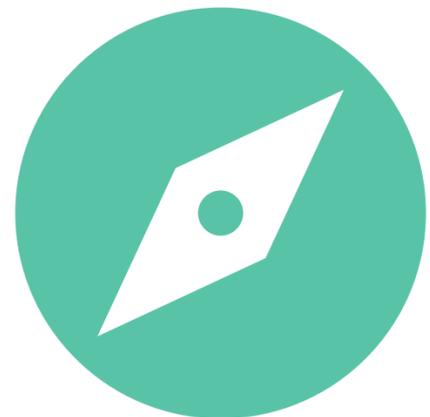
创造未来工厂的新价值的关键在于 新型能力建设

数字化转型的核心路径是新型能力建设，通过深化应用新一代信息技术，以价值效益为导向，共建、共创、共享数据驱动的新型能力，以新型能力赋能业务创新转型，构建竞争合作新优势，改造提升传统动能，形成新动能，创造新价值，实现新发展。



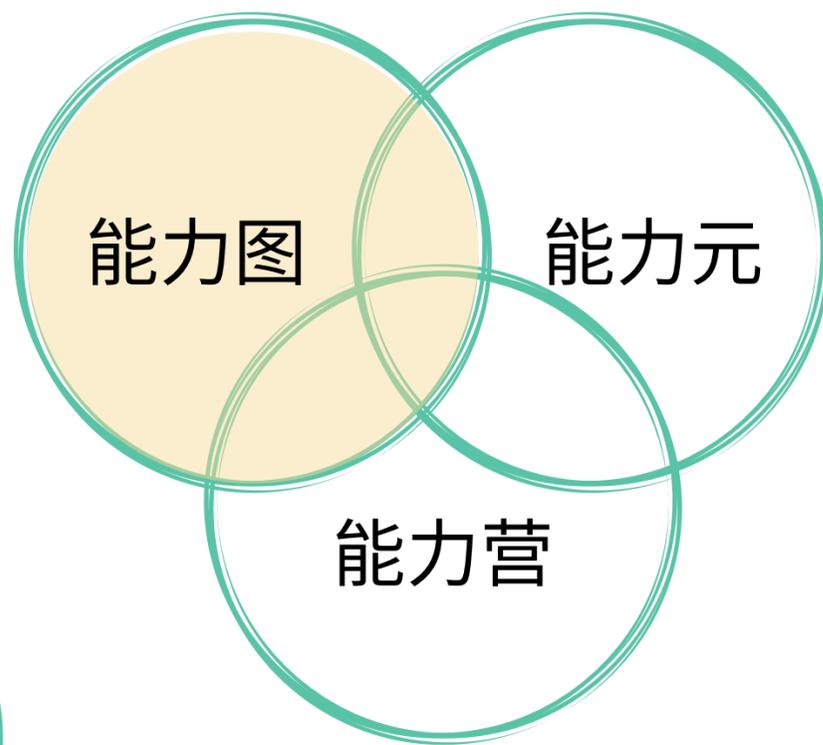
改善家参与编撰的国家级职业标准教材

与改善家及灯塔工厂 一起探索未来能力图



关注未来

关注系统



关注组织



- 就未来工厂数字化转型达成战略共识
- 明确未来工厂能力建设主线
- 依据自身发展战略识别能力总体需求
- 与改善家及灯塔企业共同策划与构建能力单元

PART

02

策划亮点

HIGHLIGHTS

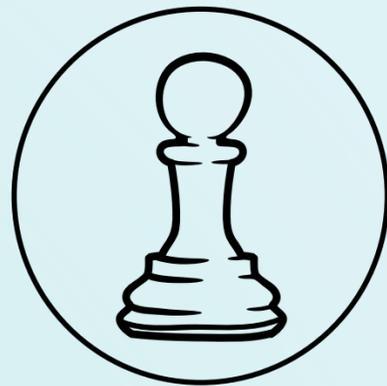


2天2夜未来工厂能力探索之旅 @天津丹佛斯 施耐德



1. Who

未来工厂利益相关者角色构建



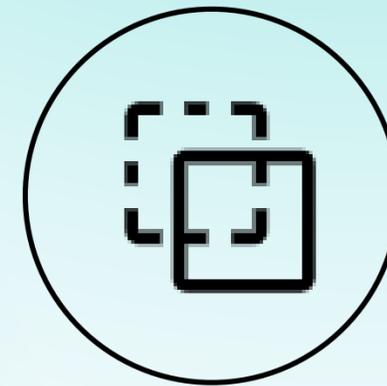
2. Why

明确未来工厂愿景与战略



3. Where

确定未来工厂能力建设主线



4. What

识别和分解未来工厂能力



5. What&How

构建并拟打造未来工厂能力图

预期收益

“为每一位参访学员打造以探索自身未来工厂能力为目的，用灯塔工厂作为学习环境，成功案例作为学习教材，通过跨界协同创新共创未来工厂能力地图及提升组织认知为学习成果的独特学习之旅。”——产品总监 JANE

团队共识

就未来工厂数字化转型及核心能力建设达成战略共识

未来能力图

以灯塔工厂业务问题和数字化案例为学习材料、在灯塔工厂环境中合力探索未来工厂能力图

社会化学习

打造面向未来和环境敏捷进化的社会化学习型组织



亮点1

听丹佛斯讲述 数字化转型之旅

2019年，这家低调务实的外商独资企业，跻身全球“灯塔工厂”网络，成为天津市首家获此殊荣的数字化转型典范。

“凭借全数字追溯系统与智能传感器、视觉检测，自动监控系统等数字工具，成功改善了质量控制体系，在两年内将劳动生产率提高了30%，客户投诉率减少了57%。”世界经济论坛的专家评价。

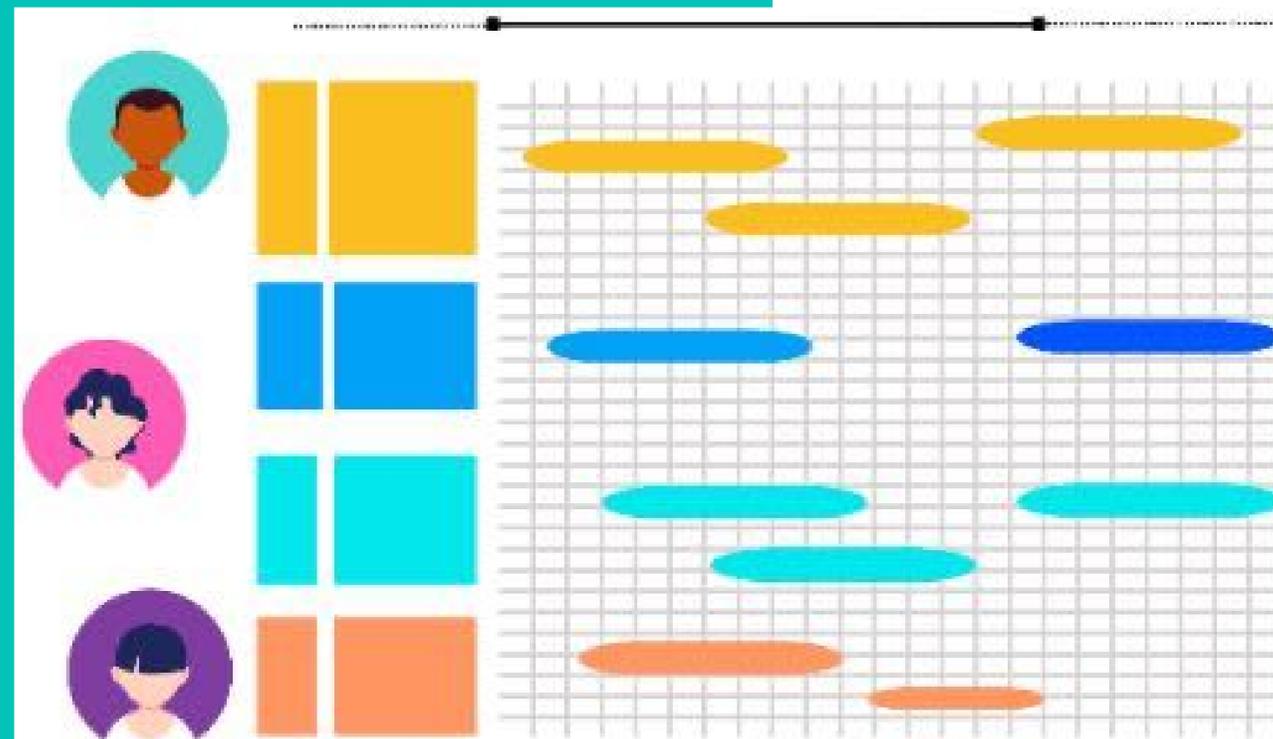
自动化生产线背后的故事，2003年进厂的Edward最清楚不过。这位来自丰田汽车的工程师，现为丹佛斯总经理，参与了天津丹佛斯数字化改造的每一个节点。



亮点2

边参访边构建 未来能力地图

在改善家产品负责人(PO) &敏捷教练(Scrum Marster)的引导下，与灯塔企业内的领域专家一起构建未来能力地图，以帮助企业确定其自身新型能力建设主线。



亮点3

人机融合创新案例深入交流

虚拟产品及虚拟生产

增材制造（3D打印）的应用（制造，研发） 生产线设计辅助（模拟实际产线运行，数字化双胞胎） 数字化双胞胎的应用（复杂设备）

真实产线的运营与管理

MES生产信息收集系统（数字化追踪系统） 工厂设备远程运维系统 智能质量防呆、互锁系统（复杂生产线） 电子作业指导书（复杂作业） 数字化设备的集成应用（紧固件装配） 智能作业辅助装置（小部件装配） 智能换型辅助系统（治具指引、连锁、自动选型）



亮点4

在施耐德万高发表 您的未来工厂能力图

施耐德万高以精益生产为基础，结合智能制造平台，服务于研、产、销一体，端到端供应链运营模式。过去16年间平均增长16倍，服务率一直保持99%以上，生产人工效率年均大于10%，(2019年达到单班80人生产14亿+产值) 关爱与高绩效的企业文化促进人员自下而上学习发展，一线人均改善项目大于10项，一线离职率低于5%；

施耐德成熟的数字化能力包括：

精益数字化系统：了解Queue订单排产管理，E-KANBAN看板管理，E-WI电子工作指导书，Andon异常管理及流程，E-SIM绩效管、ADM线体设计理念，Line Balance线体平衡方法，Take Time生产节拍计算方法，Material Analysis物料分析法如何服务于物料合理布局

我们将带着前一天在丹佛斯的所学以及所构建的未来工厂能力图1.0版在第二家灯塔工厂现地验证，并发表交流！



PART

03

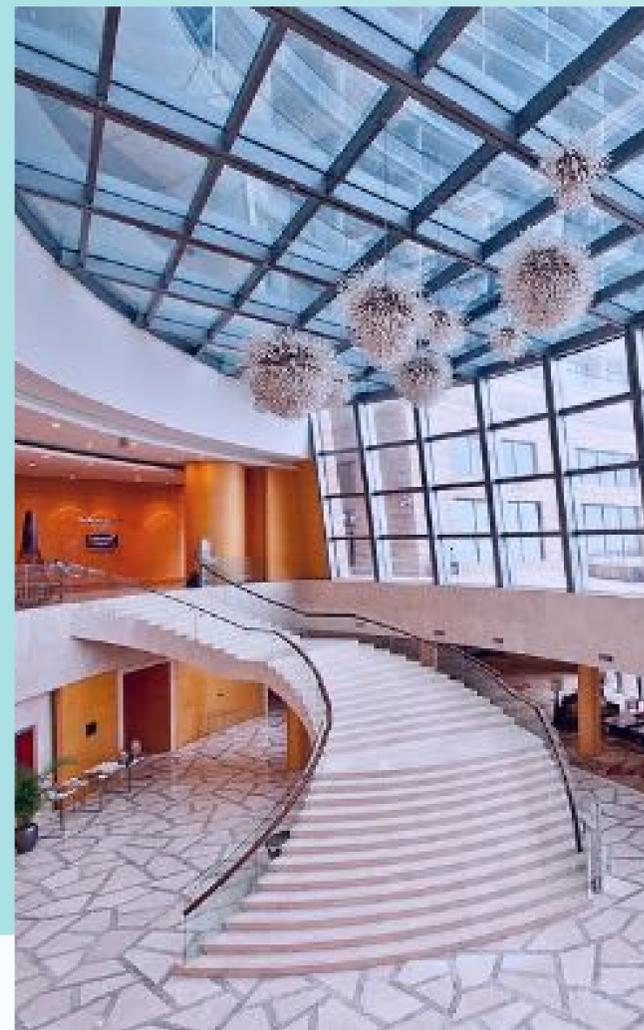
行程框架

SCHEDULE



DAY 0

CONNECT 融合



行程安排



01

入住酒店

02

灯塔晚宴

DAY 01

BUILD 绘图

01

丹佛斯现场参访

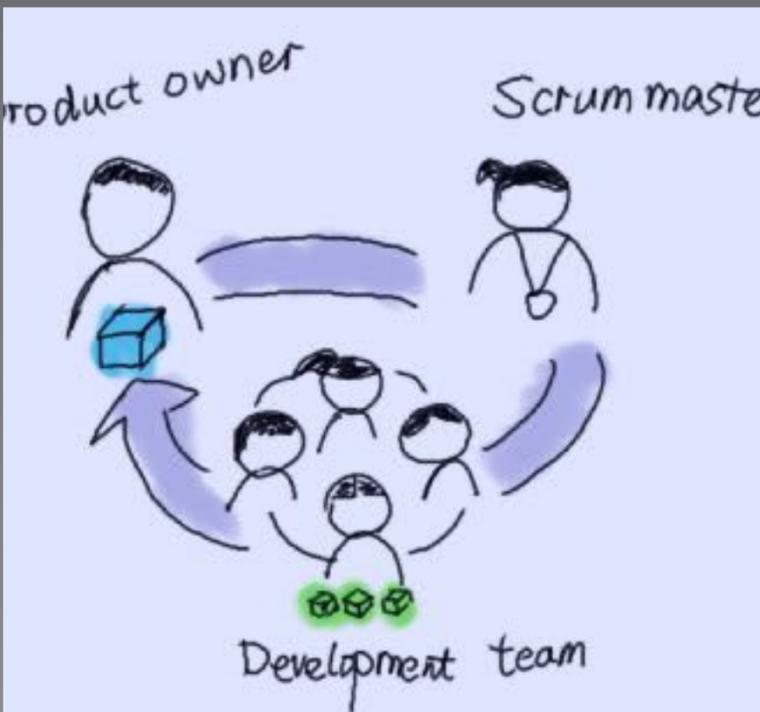


02

午餐合影

03

绘出自己的未来工厂能力地图



04

基于能力地图深度交流



DAY 02

SHARE 发布

01

施耐德现场参访

(工厂精益练兵营、精益培训产线运行中的三条产线、工厂库房管理，精益智能分享)

02

未来工厂新能力图
发布与再交流

03

午餐合影

04

Q&A 结束并返程到
火车站



CANVA TRIP

PART

04

服务优势

KAIZENX TEAM

SERVICE MIND



>500

全球工业研修及学习安排



1W+ 顾客满意

>10,000

未来工厂社会化学习社区

Kf@ihighdi.com



- 承载未来工厂参访的后续服务，持续提供问答和邮件交流
- 有机会携手改善家跨域专家参与开发未来工厂项目
- 有机会获得其他未来工厂参访及改善家大会的体验名额

Identify	Define	Develop	Optimize	Verify	Storytelling
识别 (5)	定义 (12)	开发 (10)	优化 (8)	验证 (7)	分享 (9)

11 Story points: 0.00

#221
选择改善家未来工厂参访?

#214
省“未来工厂”建设导则官方文
解读

场景 #202
从特斯拉看未来工厂 | 特斯拉与丰
田有何不同?

场景 #218
数字化企业的新型能力赋能机制

场景 #222
制造企业以用户为中心的增长
(Manufacturing as a
Service)

场景 #205
为什么数字化企业是能力驱动而不
是面向过程的?

方案 #145
DFSS研发质量能力营帮助中国研
发首次做出满足中国市场的正确产
品
未来工厂JANE

场景 #211
数字时代的质量管理重点要去提升
客户的终身价值

场景 #217
如何通过数字孪生优化智能工厂物
流规划问题?

史诗 #55
敏捷改善, 支持作战。
未来工厂rick

场景 #215
数字化转型能力体系建设



KAI&ZEN

改善家

人机融合改善 AIZEN创造未来

www.ihighdi.com

