未来工厂 - 方案 #129

某大型跨国电器集团公司中国业务转型下通过销售可视化加强产销协同

二月 22, 2022 03:52 下午 - jane

状态:	Develop:需求分发	**开始日期:**	二月 22, 2022
优先级:	普通	**计划完成日期:**	
指派给:		**% 完成:**	30%
类别:	1.销售	**预期时间:**	0.00 小时
目标版本:	智能工厂物流布局规划		
关联联系人:			

描述

背景

目前，某大型跨国电器集团公司在中国东北亚地区拥有77家法人机构、6万名员工，国内销售与海外出口的合计事业规模超过人民币1100亿元，占到集团整体事业规模的四分之一。公司设有智慧生活事业部、住建空间事业部、冷链物流事业部、冰箱空调零部件事业部、台湾事业部五大事业部门。业务类型涵盖家电、住宅、冷链、冰箱空调零部件、机电、汽车电子等。高层管理者认为，公司40年前开始将中国市场定义为“生产基地”，但从20年前开始，中国市场已经逐渐转变为“生产基地+市场”。为了适应中国市场的新需求，并试图重塑自己的商业模式。必须要转换在中国的管理模式，让中国年轻的管理层们也能对业务转型产生共鸣，即升级为能够调动中国员工积极性的管理模式。本间哲朗表示，应当将需要大量生产的产品制造，转为由中国主导。“松下会将更多的精力放在现有的**中国供应链的改进和升级上**，今后将充分利用中国伙伴公司的能力发展，我们希望进行**供应链的可视化**，进而降低成本，提高效率从中长期来看，我们也在探讨将在中国有基础的产品采购和产品研发等事业，大幅移交至中国进行管理。”他说。

解决方案

1 2 7 **项目转化漏斗**	项目各阶跟进情况不明确，个渠道转化率不清晰	统计项目各阶段转化信息，展示转化率及影响转化率的因素等信息	实现项目转化率根因分析，允许通过项目信息预测销售额	➢ **项目转化率** ➢ **项目金额** ➢ **销售周期**
3 **异常项目预警**	项目信息冗余，无法有效辨别项目质量	统计项目呆滞时长，对呆滞项目进行分类	直观展示异常项目数量占比，下钻分析异常原因	➢ **异常项目占比** ➢ **异常项目数量** ➢ **异常项目金额**
4 5 6 **项目信息统计分析**	目前项目信息采用线下表格人工统计，费时费力，准确性不足	统计各阶段项目数量，环比分析差异	通过对项目信息的统计分析，实现项目信息变化根因分析和目标达成率监控	➢ **项目数量** ➢ **项目金额** ➢ **项目目标达成率**
8 9 **项目全生命周期跟踪**	目前项目整体情况把控不足，无法实时掌握项目实际情况	关注项目随时间推移的变动、失注、新增X项目、新增项目	完整及时体现项目全生命周期的情况，分析赢单率趋势	➢ **失注项目数量** ➢ **失注项目金额** ➢ **赢单率**
10 11 12 **失注趋势分析**	目前失注原因分析不够精细，无法从根本减少项目失注量，造成销售额达成困难的风险	月度统计项目各阶段失注数，各行业失注项目分布占比及失注原占比	直观展现项目失注情况，通过项目阶段性分析，行业占比分析，及各失注原因的分析，帮助减少失注量，提高赢单率，从而提升销售额	➢ **失注项目数量** ➢ **失注项目金额** ➢ **项目失注率**

1.通过梳理典型项目制销售的业务场景明确痛点需求

2.结合业务需求整体规划，局部场景优先落地，关注能使用起来

价值总结

通过加强销售信息可视化从而加强产协同，提升供应链能力

历史记录

#1 - 二月 22, 2022 04:04 下午 - jane

- 主题 从 松下中国业务转型下的销售可视化 变更为 松下中国业务转型下的销售可视化加强产销协同

- 描述 已更新。

#2 - 二月 22, 2022 04:05 下午 - jane

- 描述 已更新。

#3 - 二月 22, 2022 04:07 下午 - jane

- 标签 被设置为 cost, supplychain

#4 - 二月 22, 2022 05:19 下午 - jane

- 主题 从 松下中国业务转型下的销售可视化加强产销协同 变更为 某大型跨国电器集团公司中国业务转型下通过销售可视化加强产销协同

- 描述 已更新。

#5 - 二月 22, 2022 05:19 下午 - jane

- 描述 已更新。

#6 - 二月 22, 2022 05:21 下午 - jane

- 文件 已删除 (松下销售可视化.png)

#7 - 二月 22, 2022 05:22 下午 - jane

- 文件 项目销售可视化.png 已添加

#8 - 二月 22, 2022 05:23 下午 - jane

- 描述 已更新。

#9 - 二月 22, 2022 05:23 下午 - jane

- 描述 已更新。

#10 - 二月 22, 2022 05:51 下午 - jane

- 描述 已更新。

#11 - 二月 23, 2022 03:20 下午 - rick

- 跟踪 从 场景 变更为 方案

- 状态 从 Define:需求分析 变更为 Develop:需求分发

#12 - 十一月 10, 2023 11:48 上午 - rick

- 目标版本 从 精益智能降本与管理提升 变更为 智能工厂物流布局规划

文件

用户画像.png	91.7 KB	二月 22, 2022	jane
项目销售可视化.png	231 KB	二月 22, 2022	jane