

未来工厂 - 场景 #203

未来工厂是什么样子的？

十二月 07, 2022 04:32 下午 - rick

状态:	Develop:需求分发	开始日期:	十二月 07, 2022
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	30%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂转型		
关联联系人:			

未来工厂是什么样的？

产品孪生

产品孪生
Digital twin Product
快速高质量满足客户不确定性的需求
改善家 © 2022

生产孪生

生产孪生
Digital twin Production
柔性快响集成供应链

运行孪生

运行孪生
Digital twin Performance
从产品和设备中获取数据，云端分析，从产品全生命周期围绕全价值链持续优化。
Kaizen as a Service

未来人才

未来人才培养
Future Organization&Talents
大规模敏捷化组织和创造性人才

相关的问题:

关联到 未来工厂 - 场景 #212: 制造即服务 Manufacturing as a Service 的关键支撑...	Optimize:需求实现 二月 12, 2022
关联到 未来工厂 - 场景 #221: 为何选择改善家未来工厂参访？	Identify:需求收集十二月 26, 2022
关联到 未来工厂 - 认知 #85: What is Factory of the Future? by BCG ...	Optimize:需求实现

历史记录

- #1 - 十二月 08, 2022 10:08 上午 - rick
 - Sprint 被设置为 mvp (12月08日 - 12月22日)
 - 状态 从 Define:需求分析 变更为 Develop:需求分发
 - % 完成 从 20 变更为 30
- #2 - 十二月 12, 2022 05:30 下午 - mia
 - 关联到 场景 #212: 制造即服务 Manufacturing as a Service 的关键支撑是什么? 已添加
- #3 - 十二月 26, 2022 12:14 下午 - mia
 - 关联到 场景 #221: 为何选择改善家未来工厂参访? 已添加
- #4 - 十二月 29, 2022 07:50 下午 - mia
 - 关联到 认知 #85: What is Factory of the Future? by BCG| 未来工厂是什么样子的? 已添加

