

未来工厂 - 场景 #211

数字时代的质量管理重点要去提升客户的终身价值

十二月 12, 2022 05:27 下午 - mia

状态:	Optimize:需求实现	开始日期:	十二月 12, 2022
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	40%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	DFSS设计质量能力营		
关联联系人:			
描述			
在这个时代质量是可以感知的到的，而且企业必须要要以客户心智为触点。			
1. 质量管理的侧重点 从质量的范畴来看，一方面是正面的质量，或“我的产品有多好”，另一方面是负面的控制，或“我产品的故障，缺陷”。长期以来，虽然正面的质量很重要，但由于它不易数量化，所以实际上没有有效的提高，培植的方法论，很多是上了市场才知道。所以负面的“质量控制”成了质量管理的绝大部分的工作。比如六西格玛是要减少故障率（PPM），可靠性工程就是减少失效。 在实现工业生态全联通的情况下，尤其是在产品开发时和客户能实现实时，双向体验互动，和个人化定制，生产，那么产品的“正面质量”，或“客户价值”会成为可以感觉，一定程度上可以掌控，提高，培植的指标。客户价值（Customer Value）作为一个概念被学界研究过，但并没有被有效的应用。工业4.0很可能会改变这一切。实际上已经有一些知名公司把质量工作的要点定为“保证，提高客户终身价值”。			
2. 质量管理的队伍： 工业4.0带来信息，数据的大爆炸，工业4.0平台带来高度联通会影响“谁来作质量工作”，“怎么作，及“如何分工，协调“等诸问题。传统的质量范畴”减少废品，缺陷“，仍十分重要，因为“高度联通”使坏消息传播的很快。同时如果把“提高客户终身价值”也作为重要目标，这样会使产品开发，创新，个性化，服务等诸环节变的十分重要。这样很多传统上与质量管理较远的群体，比如信息部门（IT），产品研发设计，数据师（data scientist），工业4.0平台管理者等，都会成为“利益攸关方（stakeholders）”。。			
工业 4.0 带来的质量系统的革新： https://mp.weixin.qq.com/s/_XR1sZRYpiCxBadZiUilg			
相关的问题:			
关联到 未来工厂 - 方案 #145: DFSS研发质量能力营帮助中国研发首次做出满足中国市场的正确产品		Develop:需求分发三月 29, 2022	

历史记录

#1 - 十二月 12, 2022 05:30 下午 - mia

- Sprint 被设置为 MVP1.0 (12月08日 - 12月31日)
- 状态从 Define:需求分析 变更为 Verify:需求验证
- % 完成从 20 变更为 50

#2 - 十二月 12, 2022 05:31 下午 - mia

- 关联到 方案 #145: DFSS研发质量能力营帮助中国研发首次做出满足中国市场的正确产品 已添加

#3 - 十二月 13, 2022 07:29 下午 - mia

- 状态从 Verify:需求验证 变更为 Optimize:需求实现
- 优先级从 普通 变更为 高
- % 完成从 50 变更为 40

#4 - 十一月 10, 2023 12:04 下午 - rick

- 目标版本从 未来工厂转型 变更为 DFSS设计质量能力营

#5 - 三月 24, 2024 05:40 下午 - rick

- 标签从 quality, maas 变更为 quality, maas, qm