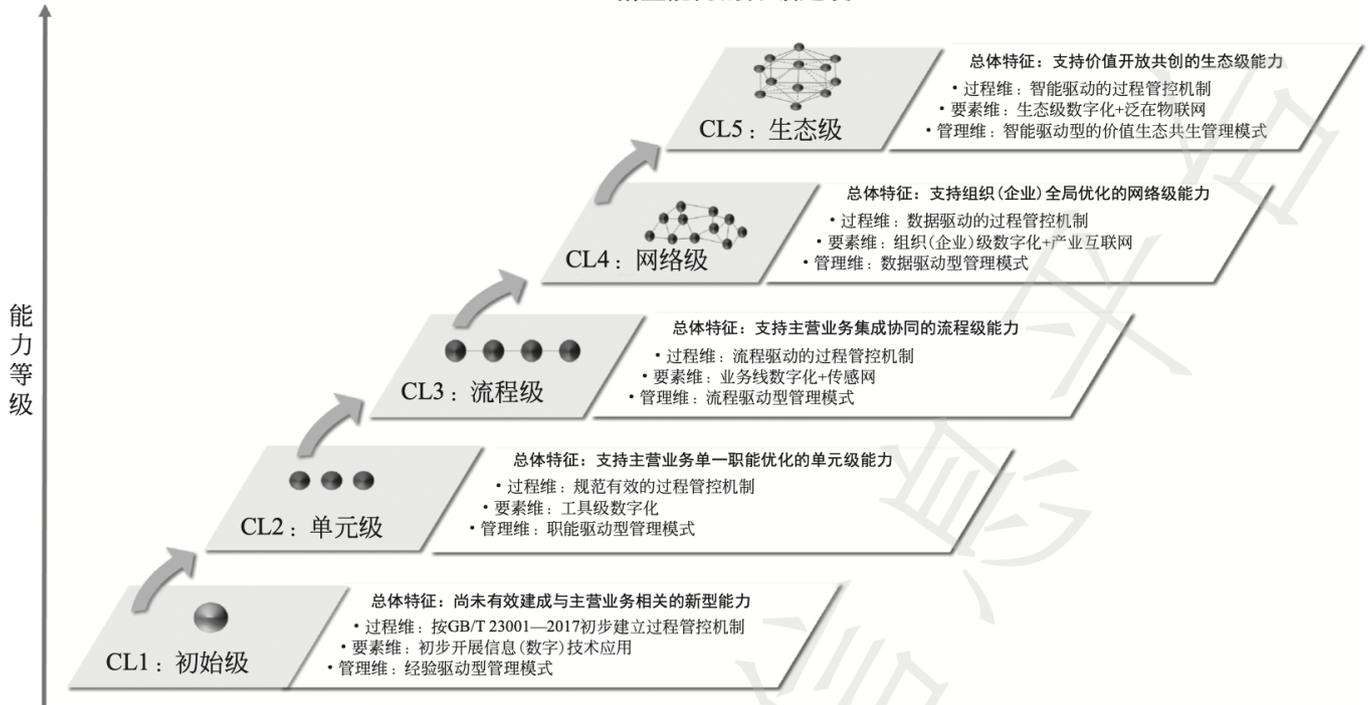


状态:	Storytelling:Automation	开始日期:	十二月 13, 2022
优先级:	高	计划完成日期:	
指派给:		% 完成:	60%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂转型		
关联联系人:			

描述
 数字化转型新型能力体系建设总体框架如图所示，主要包括新型能力的识别、新型能力的分解与组合、能力单元的建设、新型能力的分级建设等内容，系统阐释新型能力体系建设的主要方法。

新型能力的分级建设



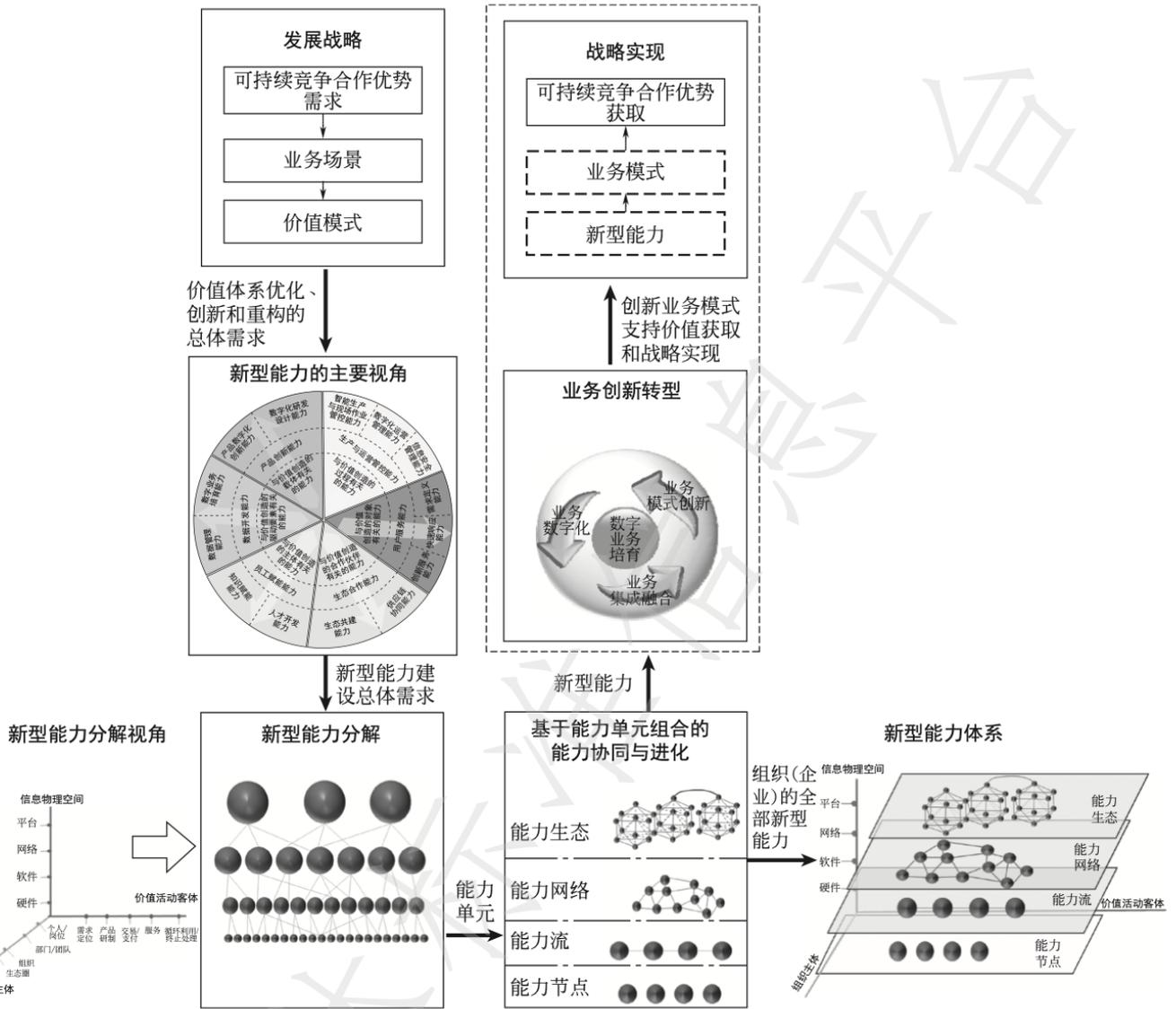


图 2 新型能力的分解与组合过程

- 新型能力的识别给出与价值创造的载体、过程、对象、合作伙伴、主体、驱动要素等有关的新团体型能力主要视角，明确新型能力建设的参考分类及关键着力点，支持识别拟打造的新能力。
- 新型能力的分解与组合主要给出基于新型能力建设需求分解明确能力单元建设需求，以及基于能力单元组合实现能力协同和能力进化的参考模型。
- 能力单元的建设从过程维、要素维、管理维等三个维度给出能力单元建设、运行和优化的方法。

- 改善家内部资料分享

相关的问题:

- 关联到 未来工厂 - 场景 #205: 为什么数字化企业是能力驱动而不是面向过程的？
- 关联到 未来工厂 - 场景 #204: 未来人才应该如何学习？
- 关联到 未来工厂 - 场景 #218: 国资委：数字化企业的新型能力赋能机制
- 关联到 未来工厂 - 场景 #221: 为何选择改善家未来工厂参访？
- 关联到 未来工厂 - 场景 #225: 未来工厂的数字化转型战略
- 关联到 未来工厂 - 场景 #227: 未来工厂能力元
- 关联到 未来工厂 - 场景 #234: 从智能制造发展历程看智能制造的推进

- Develop:需求分发十二月 07, 2022
- Verify:需求验证 十二月 07, 2022
- Define:需求分析 十二月 14, 2022
- Identify:需求收集十二月 26, 2022
- Define:需求分析 十二月 28, 2022
- Verify:需求验证 十二月 29, 2022
- Define:需求分析 十二月 30, 2022

历史记录

- #1 - 十二月 13, 2022 12:13 下午 - mia
- 关联到 场景 #205: 为什么数字化企业是能力驱动而不是面向过程的？ 已添加
- #2 - 十二月 13, 2022 12:13 下午 - mia

- 关联到 场景#204: 未来人才应该如何学习? 已添加

#3 - 十二月 13, 2022 03:08 下午 - mia

- 状态 从 Define:需求分析 变更为 Storytelling:Automation

- % 完成 从 20 变更为 60

#4 - 十二月 13, 2022 06:32 下午 - mia

- 描述 已更新。

#5 - 十二月 13, 2022 06:33 下午 - mia

- 标签 从 futurefactory, digitalization, talents 变更为 futurefactory, digitalization, talents, official

#6 - 十二月 13, 2022 07:29 下午 - mia

- 优先级 从 普通 变更为 高

#7 - 十二月 20, 2022 02:29 下午 - mia

- 关联到 场景#218: 国资委: 数字化企业的新型能力赋能机制 已添加

#8 - 十二月 26, 2022 12:13 下午 - mia

- 关联到 场景#221: 为何选择改善家未来工厂参访? 已添加

#9 - 十二月 28, 2022 12:10 下午 - mia

- 标签 从 futurefactory, digitalization, talents, official 变更为 faq

#10 - 十二月 28, 2022 02:32 下午 - mia

- 关联到 场景#225: 未来工厂的数字化转型战略 已添加

#11 - 十二月 29, 2022 03:44 下午 - mia

- 关联到 场景#227: 未来工厂能力元 已添加

#12 - 十二月 30, 2022 03:30 下午 - mia

- 关联到 场景#234: 从智能制造发展历程看智能制造的推进 已添加

#13 - 一月 05, 2023 09:56 上午 - mia

根本性的变革是在从产品为中心走向以用户为中心，而软件更好的定义了世界，几乎所有的公司都在软件化。在知识产生的方式，生产方式，生产关系，组织模式和架构，管理和业务逻辑，企业的架构方面正产生深层次的影响发生深远的变化。#改善家
数字化不应该是我看到用四旋翼飞行器换灯泡，而是商业及管理价值体系的优化、创新和重构，因为企业终是要赚钱的，而技术已足够内卷。这是一个深巨的GAP。

文件

nclayer.png	566 KB	十二月 13, 2022	mia
fenjiezuhe.png	555 KB	十二月 13, 2022	mia