

## 未来工厂 - 方案 #57

### 动态环境下应该如何更好的做计划？

一月 22, 2022 05:34 下午 - rick

状态:	Develop:需求分发	开始日期:	一月 22, 2022
优先级:	普通	计划完成日期:	一月 31, 2022
指派给:		% 完成:	30%
类别:		预期时间:	0.00 小时
目标版本:	未来工厂转型		
关联联系人:			
<b>描述</b>			
传统：战略 路线图 项目计划 执行：			
<ul style="list-style-type: none"><li>• 这种形式的计划需要 花费大量的工作 ；</li><li>• 只能让所有利益相关者同意这是一项艰巨的任务，却 不易快速展开行动 ；</li><li>• 这些计划 很快就会与现实脱节 ，因为计划越长越容易犯错。</li><li>• 不能灵活的应对环境的变化 ，流程顶部的变化会导致重新计划和项目取消，并且在底部产生巨大的连锁反应 ；</li><li>• 影响创新氛围 ，可能会预先杀死许多潜在的好想法 ；</li><li>• 投资回报率极低，且在 不确定的环境中 可能让自己处于更大的风险之中,因为以前的假设可能已不存在了。</li></ul>			
实际上， 没有任何计划在遇到敌人之后仍有效			
Works with your team ' s natural rhythm, and give the organization what it needs to succeed A roadmap is an intention. It is a living document that is used to communicate intent to teams and leadership. It is not a prescription. Roadmaps evolve. They are about confidence and not commitment. They are not static and must be amenable to change. Your Roadmap and Roadmapping Process is a Product Think of your roadmap as a product. The customers of the roadmap are your teams, leaders, and other stakeholders. Communicate your roadmaps in terms of confidence and not commitment. Use data-driven projections to provide a high level of certainty on delivery times or set thematic goals that are likely to be important in delivering on the company strategy when you are less certain. If you have done your due diligence on a roadmap format and you have clear expectations with a consistent cadence, you will find success and less stress.			
<b>相关的问题:</b>			
关联到 敏捷管理系统演示 - 方案 #33: 2. 传统规划执行存在哪些不足？ 动态改善管理与执行Demo		Develop:需求分发	一月 19, 2021
关联到 敏捷管理系统演示 - 场景 #48: 如何像拼图一样工作？		Define:需求分析	一月 12, 2022 一月 19, 2022

### 历史记录

#1 - 一月 22, 2022 05:34 下午 - rick

- 关联到 方案 #33: 2. 传统规划执行存在哪些不足？|动态改善管理与执行Demo 已添加

#2 - 一月 22, 2022 05:34 下午 - rick

- 关联到 场景 #48: 如何像拼图一样工作？ 已添加

#3 - 一月 22, 2022 07:04 下午 - 匿名用户

nice !

#4 - 一月 22, 2022 09:28 下午 - rick

- 跟踪从 场景 变更为 方案

#5 - 一月 23, 2022 07:42 上午 - rick

- 目标版本 被设置为 仓储库存改善

#6 - 一月 23, 2022 10:34 上午 - rick

- 父任务 被设置为 #55

#7 - 一月 23, 2022 10:40 上午 - rick

- 父任务 已删除 (#55)

#8 - 一月 23, 2022 04:56 下午 - rick

- 目标版本 已删除 (仓储库存改善)

#9 - 一月 23, 2022 04:56 下午 - rick

- 计划完成日期 被设置为 一月 31, 2022

#10 - 一月 23, 2022 05:28 下午 - rick

- 目标版本 被设置为 仓储库存改善

#11 - 一月 24, 2022 06:47 下午 - rick

- Sprint 从 Make it run (1月19日 - 2月02日) 变更为 Release (2月10日 - 2月17日)

#12 - 一月 27, 2022 06:02 下午 - rick

- 状态 从 Define:需求分析 变更为 Closed

#13 - 一月 27, 2022 06:03 下午 - rick

- 状态 从 Closed 变更为 Develop:需求分发

#14 - 二月 27, 2022 06:48 下午 - rick

- Sprint 从 敬请期待 (4月01日 - 4月30日) 变更为 产销联动, 降本增收 (3月01日 - 3月31日)

#15 - 十二月 07, 2022 04:01 下午 - rick

- 目标版本 从 仓储库存改善 变更为 未来工厂转型

#16 - 十二月 08, 2022 10:08 上午 - rick

- Sprint 被设置为 mvp (12月08日 - 12月22日)