

未来工厂 - 认知 #68

认知 # 66 (Verify:需求验证): 什么是战略成本管理？

战略成本管理之战略定位分析

一月 27, 2022 11:47 上午 - rick

状态:	Storytelling:Automation
优先级:	普通
目标版本:	
关联联系人:	
描述 战略定位分析(strategic positioning analysis)指企业在正确的战略定位(战略选择1的前提下，根据企业战略的要求，采取与之相应的成本管理方式方法，为企业战略的实施服务，以实现企业的战略目标和促进企业的竞争优势。战略定位分析的基本内容是基本竞争战略的定位分析。 所谓基本竞争战略，就是指无论在任何行业、任何企业一般般都能采用的竞争战略。 美国哈佛商学院著名的战略管理学者迈克尔·波特提出三种基本竞争战略： <ul style="list-style-type: none">● 成本领先战略● 差异化战略● 聚焦战略	

历史记录

#1 - 一月 27, 2022 11:57 上午 - rick

- 父任务 被设置为 #66

#2 - 一月 27, 2022 11:59 上午 - rick

- 状态从 Optimize:需求实现 变更为 Closed

#3 - 十二月 29, 2022 10:32 下午 - rick

- 状态从 Closed 变更为 Storytelling:Automation