

未来工厂 - 认知 #74

如何通过Design thinking来理解并创造未来？

一月 27, 2022 04:22 下午 - rick

| | |
|--|-------------|
| 状态: | Verify:需求验证 |
| 优先级: | 普通 |
| 目标版本: | 未来工厂转型 |
| 关联联系人: | |
| 描述 <p>在今天动态加速的时代背景下，学会如何作为一个动态的问题解决者工作，创造性的自信(creative confidence)是关键。</p> <p>Design thinking 是改善家工作的重要方法之一，我们通过Design thinking来理解客户需求并创新创造方案。这是我们不得已而为之，因为：</p> <ul style="list-style-type: none">• 改善家的客户都在颠覆式创新，靠传统的专家知识经验的搬运加工组合难以应对客户的创新需求；• 我们正处在第四次工业革命的浪潮之中，制造业在从资源驱动走向知识驱动，而工业时代的单个细分下的知识能力限制自己的同时无法助力客户业务增长； <p>改善家通过跨界的专家团队来针对客户的需求场景通过Design thinking的方法去融合创新创造性的解决企业面临的问题和挑战：</p> <p>设计思维没有单一的定义。它是一种理念，一种策略，一种方法，一种看世界的方式。它已经超越了任何个人、组织或网站的界限。随着它的成熟，它的历史加深，它的影响也在演变。我们一起团结在设计思维周围，以此来解释设计的方案和产品，这样其他人也可以实践它。设计思维使用创造性活动来促进协作，并以以人为本的方式解决问题。我们采用“初学者的思维”，目的是保持开放和好奇，什么都不假设，把模糊性和不确定性视为一个机会。</p> <p>参考:</p> <ul style="list-style-type: none">• https://designthinking.ideo.com | |
| 相关的问题: <p>关联到 未来工厂 - 认知 #94: 为何改善家要重视并采用跨界团队？</p> <p>Develop:需求分发</p> | |

历史记录

#1 - 一月 27, 2022 04:22 下午 - rick

- 描述 已更新。

#2 - 一月 27, 2022 04:23 下午 - rick

- 描述 已更新。

- 目标版本 被设置为 仓储库存改善

#3 - 一月 27, 2022 04:23 下午 - rick

- 描述 已更新。

#4 - 一月 27, 2022 04:24 下午 - rick

- 标签 被设置为 designthinking

- 主题 从 如何通过Design thinking来理解世界并创造未来？ 变更为 如何通过Design thinking来理解并创造未来？

#5 - 一月 27, 2022 04:55 下午 - rick

- 文件 Design-thinking-approach.png 已添加

- 文件 howitfeels.png 已添加

- 描述 已更新。

#6 - 一月 27, 2022 04:56 下午 - rick

- 描述 已更新。

#7 - 一月 27, 2022 04:57 下午 - rick

- 描述 已更新。

#8 - 一月 27, 2022 04:58 下午 - rick

- 描述 已更新。

#9 - 一月 27, 2022 04:59 下午 - rick

- 描述 已更新。

#10 - 一月 27, 2022 05:01 下午 - rick

- 描述 已更新。

#11 - 一月 27, 2022 05:43 下午 - rick

- 私有从是 变更为 否

#12 - 二月 14, 2022 10:17 下午 - rick

- 关联到 认知#94: 为何改善家要重视并采用跨界团队? 已添加

#13 - 二月 14, 2022 10:18 下午 - rick

- 跟踪从 场景 变更为 认知

- 状态从 Define:需求分析 变更为 Develop:需求分发

- 指派给 被设置为 rick

- 开始日期 已删除 (一月 27, 2022)

#14 - 二月 27, 2022 06:47 下午 - rick

- Sprint 被设置为 产销联动, 降本增收 (3月01日 - 3月31日)

#15 - 十二月 29, 2022 07:45 下午 - mia

- 状态从 Develop:需求分发 变更为 Verify:需求验证

- 目标版本从 仓储库存改善 变更为 未来工厂转型

文件

| | | | |
|------------------------------|--------|-------------|------|
| kaizenxcanvas.png | 201 KB | 一月 27, 2022 | rick |
| Design-thinking-approach.png | 181 KB | 一月 27, 2022 | rick |
| howitfeels.png | 108 KB | 一月 27, 2022 | rick |