

未来工厂 - 场景 #88

支持企业产销联动，以销带产，以产促销

二月 02, 2022 12:08 下午 - rick

| | | | |
|--|--------------|-------------------------|-------------|
| 状态: | Develop:需求分发 | 开始日期: | 二月 02, 2022 |
| 优先级: | 普通 | 计划完成日期: | |
| 指派给: | rick | % 完成: | 30% |
| 类别: | 1.销售 | 预期时间: | 0.00 小时 |
| 目标版本: | 精益智能降本与管理提升 | | |
| 关联联系人: | | | |
| 描述 | | | |
| <p>在今天动态的环境激烈的市场竞争之下，实现产销联动是个重要的竞争策略。 很多销售老总跟改善家抱怨运营的报价要么天价要么报价太慢，难以有效支持前方作战。</p> <p>改善家财务-运营分析模型很好的解决这个问题，参见：方案 #84: 面向汽车及工业品行业的精准报价决策及财务分析</p> <p>通过该分析模型我们可以看到哪些产能被闲置，应该如何改善优化闲置产能。</p> <p>目前很多企业在关注新产品开发、开拓新的市场及扩大产能，通过该模型，可以：</p> <p>预测以现有的产能可以应对多少新增业务；</p> <p>以产促销：运营部通过最大化利用现有产能，降低变动成本，支持销售及研发增长业务； 如果企业在拥有过剩产能时提高销量，由于支出中除短期可变成本(例如直接材料)意外的部分不变，而收入增加，那么企业的利润将会大幅提高，运营部门的KPI将会将会有较大的提升。 即便企业拥有过剩产能但未能增加销售，那么我们也能够更科学的知道在哪里消减资源上的开支，如何去进一步改善成本。</p> <p>预测如果业务增长超出了现有产能，什么地方会出现产能不足</p> <p>以销带产：销售部可以通过增大销售力度，从而帮助运营部降低分摊折旧成本，跨部门实现共赢；</p> <p>通过改善家的财务-运营模型，我们可以更有针对性的快速改善，有的放矢抓住重点，真正让改善为企业经营而服务。</p> | | | |
| 相关的问题: | | | |
| 关联到 未来工厂 - 方案 #84: 面向汽车及工业品行业的精准报价决策及财务分析 | | 设备运用维护:服务月 28, 2022 | |
| 关联到 未来工厂 - 方案 #112: 多品种组合变动下，建立任何人都能有节奏的生产的作业方式 | | Develop:需求分发二月 11, 2022 | |
| 关联到 未来工厂 - 场景 #101: 动态降本魔方的工作方法 | | Develop:需求分发二月 08, 2022 | |
| 关联到 未来工厂 - 方案 #79: 如何通过与模拟仿真结合的动态VSM找到最佳改善组合？ | | Optimize:需求实现月 27, 2022 | |
| 关联到 未来工厂 - 方案 #106: 精益智能布局助力多产品组合下的增产 | | Develop:需求分发二月 09, 2022 | |
| 关联到 未来工厂 - 史诗 #109: 关于sop软件 Demo | | Storytelling:Automation | |

历史记录

#1 - 二月 02, 2022 12:08 下午 - rick

- 关联到 方案#84: 面向汽车及工业品行业的精准报价决策及财务分析 已添加

#2 - 二月 02, 2022 12:09 下午 - rick

- 描述 已更新。

#3 - 二月 02, 2022 03:17 下午 - rick

- 描述 已更新。

#4 - 二月 02, 2022 03:18 下午 - rick

- 描述 已更新。

#5 - 二月 02, 2022 03:18 下午 - rick

- 描述 已更新。

#6 - 二月 02, 2022 03:19 下午 - rick

- 描述 已更新。

#7 - 二月 02, 2022 03:23 下午 - rick

- 描述 已更新。

#8 - 二月 04, 2022 10:47 上午 - rick

- 类别 被设置为 2.运营

#9 - 二月 04, 2022 10:57 上午 - rick

- Sprint 从 Make it Better (2月02日 - 2月09日) 变更为 Make it run (1月19日 - 2月02日)

#10 - 二月 04, 2022 11:02 上午 - rick

- 状态 从 Define:需求分析 变更为 Optimize:需求实现

#11 - 二月 04, 2022 11:40 上午 - rick

- 类别 从 2.运营 变更为 5.财务

#12 - 二月 07, 2022 11:43 上午 - rick

- 类别 从 5.财务 变更为 1.销售

#13 - 二月 09, 2022 06:11 下午 - rick

- 状态 从 Optimize:需求实现 变更为 Develop:需求分发

- 指派给 被设置为 rick

- 私有 从 是 变更为 否

#14 - 二月 13, 2022 10:05 下午 - rick

- 关联到 方案#112: 多品种组合变动下, 建立任何人都能有节奏的生产的作业方式 已添加

#15 - 二月 13, 2022 10:05 下午 - rick

- 关联到 场景#101: 动态降本魔方的工作方法 已添加

#16 - 二月 13, 2022 10:06 下午 - rick

- 关联到 方案#79: 如何通过与模拟仿真结合的动态VSM找到最佳改善组合? 已添加

#17 - 二月 13, 2022 10:07 下午 - rick

- 关联到 方案#106: 精益智能布局助力多产品组合下的增产 已添加

#20 - 二月 23, 2022 05:23 下午 - rick

- 关联到 史诗#109: 关于sop软件Demo 已添加

#21 - 二月 27, 2022 06:42 下午 - rick

- Sprint 从 工时降本 (1月19日 - 2月28日) 变更为 产销联动, 降本增收 (3月01日 - 3月31日)