

未来工厂 - 认知 #92

产品与项目的区别是什么？

二月 04, 2022 03:51 下午 - rick

状态:	Storytelling:Automation	
优先级:	普通	
目标版本:	未来工厂转型	
关联联系人:		
描述 我们认为制造业的趋势是： Manufacturing as a service . Tesla汽车与传统汽车的区别是：Car as a Service，传统汽车做交付而特斯拉是做的CaaS，类似于改善家Kaizen as a Service(KaaS). 把工作按产品而不是项目来进行管理会改变产品开发中的组织架构、决策和行为。 什么定义了项目？ 由于项目管理的普及，大多数公司认为所有的工作必须围绕项目或计划来组织。项目有明确的开始日期，会被忽略的明确的结束日期，以及貌似固定的范围。决策、状态跟踪和预算这些要素都是基于短期的项目目标。项目以推出发布版本为结束，当项目完成时，发布版本就完成了。 产品不是这样 产品有明确的开始日期，不明确的结束日期，明确的目标，以及不明确且不断变化的范围，产品周期可能会比想象的长。一个产品有多个版本，这些版本只是向客户交付产品的时间点。产品比项目更长的周期。 人们习惯于项目，导致没有注意到很多项目在公司的用途是构建和扩展产品。但这是个错误！以管理项目的方式来管理产品存在严重缺陷： <ol style="list-style-type: none">1. 在做长期和短期权衡时，总是给予短期的决策来进行；2. 频繁的幻想式预算过程；3. 启动和停止项目的开销；4. 改善离不开咨询师团队，改善仅为一种临时服务； 这可以说是传统咨询项目存在的弊端，让企业持续改善难以持续。 通过改善家敏捷改善管理系统，把交付的改善当作产品来管理，我们会和客户在产品全生命周期内共同拥有一个 产品待办事项列表 ： <ol style="list-style-type: none">1. 基于商业价值看待短期/长期权衡；2. 财务预算基于未来价值而非某个特定功能模块；3. 消除项目相关不必要开销；4. 让改善作为企业的稳定性服务，可以随时集成最强能力。 对于有经验的敏捷组织而言，产品组织中的项目经理角色不复存在，因为项目管理的责任已由产品负责人和团队来共同分担。		
相关的问题: 关联到 未来工厂 - Talk #93: 将持续改善融入到企业日常工作之中 Verify:需求验证 关联到 敏捷管理系统演示 - 场景 #37: 调查: 您的企业目前是如何做好项目管理和知识管理的？ Verify:需求验证 十月 20, 2021 十一月 30, 2021		

历史记录

#1 - 二月 04, 2022 03:52 下午 - rick

- 描述 已更新。

#2 - 二月 04, 2022 03:52 下午 - rick

- 描述 已更新。

#3 - 二月 04, 2022 03:53 下午 - rick

- 描述 已更新。

#4 - 二月 04, 2022 03:53 下午 - rick

- 描述 已更新。

#5 - 二月 04, 2022 03:54 下午 - rick

- 描述 已更新。

#6 - 二月 04, 2022 03:55 下午 - rick

- 目标版本从 拼图式工作方法 变更为 敏捷改善管理系统

#7 - 二月 04, 2022 05:10 下午 - rick

- 描述 已更新。

#8 - 二月 05, 2022 12:52 下午 - rick

- 关联到 认知#94: 为何改善家要重视并采用跨界团队? 已添加

#9 - 二月 05, 2022 12:52 下午 - rick

- 关联到 已删除 (认知#94: 为何改善家要重视并采用跨界团队?)

#10 - 二月 05, 2022 06:10 下午 - rick

- 跟踪从 场景 变更为 认知

- 开始日期 已删除 (二月 04, 2022)

#11 - 二月 05, 2022 07:03 下午 - rick

我们觉得无论管理和技术，要嵌入到企业业务流程之中才能真正有效，真的帮助到企业，这也是改善家提出kaizen as a servic的初衷。

项目和产品的区别是：

是满足领导还是赢得市场；

是胡球折腾还是物固自生。

产品和项目的区别在于：是否嵌入业务融入到战略规划和日常管理之中成为体制机制和能力以全争于天下。

#12 - 二月 17, 2022 05:37 下午 - rick

- 描述 已更新。

#13 - 二月 20, 2022 12:09 上午 - rick

- 关联到Talk #93: 将持续改善融入到企业日常工作之中 已添加

#14 - 三月 29, 2022 07:51 上午 - 匿名用户

项目式运作容易形成合成谬误

“合成谬误”主要是决策或政策被分配下去后，各个执行方只考虑自己，不考虑政策的整体性要求和全局性责任，最后每个执行个体貌似“理性”的行为叠加反而成了集体的谬误。就像抗击新冠疫情初期，个别地区出现了只顾“自扫门前雪”的情况，造成了一些全国性物资流动受到阻碍等问题，影响到抗疫全局，最后只能由中央出手纠偏。

然后又形成更大的合成谬误...

#15 - 七月 22, 2022 02:50 下午 - rick

- 关联到 场景#37: 调查: 您的企业目前是如何做好项目管理和知识管理的? 已添加

#16 - 七月 22, 2022 02:50 下午 - rick

- 描述 已更新。

#17 - 十二月 29, 2022 03:46 下午 - mia

- 描述 已更新。

#18 - 十二月 29, 2022 03:49 下午 - mia

- Sprint 被设置为 MVP1.0 (12月08日 - 12月31日)

- 标签 被设置为 Agile, faq

- 项目从 敏捷管理系统演示 变更为 未来工厂

- 目标版本从 敏捷改善管理系统 变更为 未来工厂转型

#19 - 十二月 29, 2022 03:49 下午 - mia

- 标签从 Agile, faq 变更为 Agile, faq, AIZEN

#20 - 十二月 29, 2022 03:49 下午 - mia

- 描述已更新。

#21 - 十二月 29, 2022 06:40 下午 - rick

- 描述已更新。

#22 - 十二月 29, 2022 06:52 下午 - rick

- 状态从 Define:需求分析 变更为 Storytelling:Automation

#23 - 一月 02, 2023 12:45 下午 - 匿名用户

我觉得产品和项目是不同的，这是改善家与传统咨询的不同之处。

改善家以用户为中心把交付的AIZEN当作产品来管理，我们会和客户在产品全生命周期内共同拥有一个产品待办事项列表：

- 基于商业价值看待短中长期权衡而非短期决策；
- 设身处地关注基于未来系统性价值而非某个特定功能模块的局部应用；
- 消除项目相关不必要开销关注长期合作；
- 通过改善家模式架构流程设计让改善作为企业的稳定性服务，而非一种临时服务；